

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

Nguyễn Trọng Nam

**CÁC GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG CHO
VAY ĐỐI VỚI CÔNG NHÂN VÀ LAO ĐỘNG PHỔ
THÔNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ
MINH CỦA TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ CEP**

LUẬN VĂN THẠC SĨ TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 03 năm 2021

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

Nguyễn Trọng Nam

**CÁC GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG CHO
VAY ĐỔI VỚI CÔNG NHÂN VÀ LAO ĐỘNG PHỔ
THÔNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ
MINH CỦA TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ CEP**

Chuyên ngành: Tài chính Ngân hàng

Mã số: 8340201

LUẬN VĂN THẠC SĨ TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC:

TS. ĐẶNG VĂN CƯỜNG

Tp. Hồ Chí Minh, tháng 03 năm 2021

Ý KIẾN CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tp.HCM, Ngày.....tháng..... năm 2021

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

TS ĐẶNG VĂN CƯỜNG

LỜI CAM ĐOAN

Kính gửi Khoa: Tài chính – Ngân hàng

Tôi tên là: Nguyễn Trọng Nam

Sinh ngày: 30/04/1984

Sinh viên lớp: 19MTC1A

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi, các số liệu và kết quả nêu trong luận văn là trung thực, xuất phát từ tình hình thực tế của đơn vị thực tập.

TÁC GIẢ LUẬN VĂN

Nguyễn Trọng Nam

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài :	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài:.....	2
3. Các câu hỏi nghiên cứu:	3
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài:.....	3
4.1 Đối tượng nghiên cứu:.....	3
4.2 Phạm vi nghiên cứu:	3
5. Phương pháp nghiên cứu của đề tài:.....	4
6. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu:.....	4
6.1 Ý nghĩa khoa học:.....	4
6.2 Tính thực tiễn của đề tài:	4
1.1 Tổng quan về tài chính vi mô:	5
1.1.1 Khái niệm tài chính vi mô:	5
1.1.2 Vai trò của tài chính vi mô:	5
1.1.3 Môi trường hoạt động tài chính vi mô ở TP.HCM:.....	6
1.1.4 Các nghiên cứu trước:	13
1.1.5 Các yếu tố tác động đến tổ chức tài chính vi mô:	13
1.2 Cơ sở lý luận của đề tài:	16
1.2.1 Lý thuyết sử dụng để nghiên cứu:	16
1.2.2 Các hoạt động cung cấp dịch vụ tài chính trên địa bàn Tp. HCM:	16
1.3 Phương pháp tiếp cận công nhân và người lao động nghèo và sản phẩm dịch vụ tài chính vi mô ở Tp.HCM:	17

1.3.1 Các phương pháp tiếp cận hiện tại:	17
KẾT LUẬN CHƯƠNG 1	19
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CUNG CẤP TÍN DỤNG ĐỐI VỚI LAO ĐỘNG PHỔ THÔNG VÀ HỘ NGHÈO CỦA TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ CEP.....	21
2.1 Cơ cấu Tổ chức tài chính vi mô CEP:	21
2.1.1 Sứ mệnh, viễn cảnh và giá trị cốt lõi của CEP:	26
2.2 Thực trạng hoạt động của Tổ chức tài chính vi mô CEP tại TP.HCM:.....	26
2.2.1 Định nghĩa các tên gọi thông dụng:.....	26
2.2.2 Tổng quan sự cần thiết vốn đối với người nghèo:.....	27
2.2.3 Nguyên nhân chưa đáp ứng đầy đủ nhu cầu vốn của lao động nghèo và người có thu nhập thấp:	36
2.2.4 Hoạt động cho vay của tổ chức tài chính vi mô CEP:.....	38
2.2.5 Những hoạt động không được cho vay:	40
2.2.6 Những nhu cầu vốn không được cho vay:.....	41
2.3 Chính sách cho vay của CEP đối với người lao động phổ thông theo chuẩn nghèo, cận nghèo của Thành phố:	42
2.4 Điều kiện cho vay loại hình CVN và NLDPT:	43
2.4.1 Loại hình CNV:	43
2.4.2 Người lao động phổ thông tại địa phương:	44
2.5 Phương thức hoàn trả các khoản vay:.....	47
2.5.1 Loại hình CNV:	47
2.5.2 Đối với người lao động phổ thông:	47
2.5.3 Tình hình cho vay theo từng đối tượng khách hàng:.....	48

2.5.4 Hoạt động phát triển cộng đồng:	53
2.5.5 Tình hình nợ quá hạn:.....	55
2.6 Những sản phẩm cho vay của CEP:	58
2.6.1 Sản phẩm cho vay khách hàng lao động phổ thông:	58
2.6.2 Sản phẩm cho vay khách hàng công nhân:.....	59
2.7 Những hoạt động nhằm tiếp cận với công nhân và người lao động phổ thông ở Thành phố của CEP:	61
2.7.1 Phối hợp với công đoàn KCX/KCN và Công đoàn các tập đoàn:.....	61
2.7.2 Phối hợp với chính quyền địa phương:.....	61
KẾT LUẬN CHƯƠNG 2	64
CHƯƠNG 3: KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ TIẾP CẬN HỖ TRỢ CÔNG NHÂN VÀ NHÂN DÂN LAO ĐỘNG TẠI TP.HCM.....	65
3.1 KẾT LUẬN	65
3.2 KIẾN NGHỊ:.....	66
3.2.1 Tăng hạn mức cho vay:	66
3.2.2 Nâng thời hạn cho vay:.....	66
3.2.3 Đa dạng cách thức hoàn trả:	66
3.2.4 Tăng kênh đăng ký vay vốn:	69
3.2.5 Cải cách chiến lược quảng bá hình ảnh:	70
3.3 GIẢI PHÁP:	71
Tài liệu tham khảo	73